

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа **междисциплинарной курсовой работы** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры международного бизнеса и
делового администрирования,
канд. экон. наук, доцент

Е. Ю. Забавина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования.
Протокол от 14.04.2025 г. № 10.

Заведующий кафедрой

О. Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон. наук, доц.
14.04.2025 г.

Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО КУРСОВОЙ РАБОТЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается подготовка курсовой работы:

дисциплины программы бакалавриата «Антикризисный менеджмент», «Методы прогнозирования и управления рисками», «Управленческая экономика», «Исследование и анализ рынков», «Маркетинг», «Основы логистической деятельности», «Налогообложение в бизнесе», «Корпоративная социальная ответственность», «Управление конкурентоспособностью».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых подготовка данной курсовой работы необходима как предшествующая:

Курсовая работа по дисциплине "Бизнес-планирование", Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.20 «Междисциплинарная курсовая работа»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	1,5 / 54

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	-	-	-	54	54	дифзачет
Очно-заочная	3	5	-	-	-	54	54	дифзачет

3. ЦЕЛИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Цель выполнения междисциплинарной курсовой работы – углубление теоретических знаний, приобретенных студентами в процессе изучения профессиональных дисциплин 3-5 семестров и выработка навыков их практического использования для принятия взвешенных управленческих решений.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности:

ПК-1. Способен эффективно управлять организационными процессами, разрабатывать и внедрять стратегии, направленные на достижение целей организации, а также обеспечивать прогнозирование потребности и оптимизацию ресурсов, и повышение производительности.

ПК-2. Способен управлять маркетинговой деятельностью на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях.

Финансовый тип задач профессиональной деятельности

ПК-3. Способен к оценке и анализу финансовой и экономической информации для проведения финансово-экономических расчетов и принятия взвешенных управленческих решений.

ПК-4. Способен осуществлять тактическое и оперативное управление цепями поставок и бизнес-процессами в логистических системах микро-, макро- и мезоуровнях.

Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности

ПК-5. Способен проводить рыночные исследования и анализ с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-6. Способен анализировать взаимосвязи между функциональными областями логистики на основе оптимизации логистических процессов с целью подготовки рациональных логистических решений.

4.2. Индикаторы компетенций

Индикаторы компетенций и планируемые результаты выполнения курсовой работы зависят от выбранной темы курсовой работы и соответствуют дисциплинам, которые охватывает тема междисциплинарной курсовой работы.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структурными элементами междисциплинарной курсовой работы являются составные части, располагаемые в такой последовательности:

- титульный лист;
- содержание;
- перечень условных сокращений (при необходимости);
- введение;
- основная часть (три раздела);

- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист. Титульный лист является первой страницей курсовой работы. Бланк титульного листа может быть заполнен на компьютере или разборчиво от руки. Завершенную и оформленную надлежащим образом работу на титульном листе подписывает студент и научный руководитель.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов основной части, заключение, список использованных источников и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. *Содержание целесообразно оформлять в виде скрытой таблицы из двух колонок:* первая колонка содержит названия структурных элементов работы, вторая – страницы, на которых они начинаются. В конце каждого названия структурного элемента до конца строки ставится *отточие* – пространство между позициями табуляторов, заполненное повторяющимися символами (точками).

Перечень условных сокращений включается в курсовую работу при необходимости – в случае наличия в работе большого количества специальных аббревиатур. Общепринятые сокращения (тыс. руб., № п/п, т. п.) в данный список не включаются.

Во **введении** раскрывается актуальность темы, определяются цель и задачи курсовой работы, объект и предмет, описываются методологическая база исследования и применяемые в работе методы исследования. Раскрывается практическая значимость работы. Характеризуется информационная база исследования. В конце введения указывается объем курсовой работы, количество рисунков, таблиц, использованных источников.

Основная часть курсовой работы представлена тремя разделами. Первый и второй разделы включают по три подраздела. Третий раздел работы может включать 2-3 подраздела.

В **первом разделе** излагаются теоретические, методологические и методические вопросы, касающиеся темы курсовой работы. Не следует компилировать литературные источники. Необходимо изучить теоретические подходы различных авторов к исследуемой проблеме, действующую нормативно-правовую базу. Необходимо высказать свое мнение по изучаемым вопросам, показать их практическое значение.

Во **втором разделе** приводится организационно-экономическая характеристика предприятия (региона/государства) и выполняется общий анализ его деятельности (с учетом специфики темы исследования) за последние три года. Если исследование осуществляется на примере *предприятия (компании)* в первом параграфе этого раздела представляют подробную характеристику объекта исследования:

- краткая историческая справка предприятия;
- цели и задачи, которые реализует данное предприятие в процессе своей хозяйственной деятельности;
- виды деятельности предприятия;
- организационная структура предприятия;
- оценка технико-экономических показателей деятельности предприятия.
- анализ внешних условий функционирования предприятия (основные поставщики, подрядчики, конкуренты, кредиторы, потребители продукции);
- налогообложение предприятия: уплачиваемые налоги, их краткая характеристика, влияние на формирование прибыли.

В подразделах 2.2 и 2.3 выполняется анализ и оценка показателей (за три последних года), соответствующих теме курсовой работы.

Целесообразно аналитические расчеты и выводы иллюстрировать таблицами и рисунками (диаграммами, графиками, схемами).

Третий раздел содержит рекомендации по устранению недостатков или проблем, выявленных в ходе написания 2-го раздела, мероприятия по управлению рисками и узкими местами в управлении компанией (рынком, регионом, государством), направления повышения эффективности управленческих решений.

Предложения должны быть конкретными и обоснованными, подкрепленные соответствующими расчетами экономического эффекта и эффективности.

В **заключении** приводят выводы, обобщают результаты исследования в соответствии с задачами, поставленными во введении, приводят рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия с указанием экономической эффективности предложенных мероприятий. Выводы должны четко отражать результаты исследования и могут быть структурированы по разделам.

После заключения размещают **список использованных источников**. Список использованных источников должен содержать не менее 30 источников, использованных при написании курсовой работы. При этом не менее половины из них должны быть изданы не ранее 5 лет до момента подготовки курсовой работы. В качестве источников информации для написания курсовой работы могут выступать учебники, учебные пособия, монографии, научные статьи в профильных периодических изданиях, законодательные и нормативные акты, сборники научных статей и материалов конференций, зарубежные источники, электронные ресурсы и материалы официальных сайтов Интернета.

Приложения. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо признакам не могут быть включены в основную часть. Обычно это вспомогательные материалы, которые не рассчитаны или не разработаны лично автором, или носят промежуточный характер.

К вспомогательным материалам относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности и других документов.

Если приложений больше десяти, их следует объединить по видам: промежуточные экономико-математические расчеты, результаты испытаний (анкетирования), финансово-статистическая отчетность предприятия и т. д.

Курсовые работы исключительно описательного, теоретического характера, которые не содержат расчетов и экономического обоснования, к защите не принимаются.

Объем содержательной части курсовой работы (введение, три раздела, заключение) должен составлять **40-45 страниц** машинописного текста.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Ответственность за оформление несет автор работы, а качество оформления оценивает научный руководитель.

Стиль работы должен быть научным, четким, без лирических и эмоциональных отступлений, орфографических и грамматических ошибок. Изложение материала должно осуществляться в безличной форме. Последовательность изложения материала должна быть логичной. При использовании материалов из литературных источников необходимо правильно их оформлять. Недопустимо цитирование материалов из источников литературы и Интернета без ссылок. Ответственность за это несет автор работы, а ее руководитель должен указать на данный факт в случае обнаружения.

Текст работы должен быть выполнен с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой односторонней бумаги формата А4 (210х297мм).

При компьютерном наборе текста следует использовать текстовый редактор Microsoft Word с такими *параметрами форматирования*:

- шрифт– Times New Roman Cyr;
- размер шрифта – 14;
- выравнивание текста – по ширине;
- междустрочный интервал – полуторный;

- отступ для первой строки абзаца – 1,25 см (абзац должен быть одинаковым по всей работе);
- размер полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;
- нумерация страниц в работе выставляется в правом верхнем углу страницы 14 шрифтом;
- переносы не применяются.

Качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения. При оформлении курсовой работы необходимо соблюдать равномерную плотность шрифта, контрастность и четкость изображения по всей работе. В тексте должны быть четкие линии, буквы, цифры и знаки. Не должно быть помарок, перечеркивания, сокращения слов, за исключением общепринятых.

В тексте курсовой работы разрешается употреблять аббревиатуры. Применять аббревиатуры можно только после разъяснения их значений. Разъяснение достаточно дать один раз, при первом употреблении, сначала записывается полная расшифровка аббревиатуры, а затем в круглых скобках записывается аббревиатура. Если в работе используется большое количество аббревиатур – необходимо привести их с расшифровкой в «Перечне условных сокращений» после содержания.

В основном тексте работы не допускается использование сканированных изображений. Сканированные изображения (отчетность предприятия, схемы технологического процесса, карты, фотографии) и т.п. необходимо размещать в приложениях.

Полные требования к оформлению курсовой работы приведены в «Методических рекомендациях по оформлению курсовых работ, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ».

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Важным моментом в написании курсовой работы является выбор темы. Этот выбор должен быть осознанным и взвешенным, учитывать индивидуальные способности и научные интересы студента, а также возможность продолжения предыдущих исследований: курсовых работ, рефератов, сообщений на научных студенческих семинарах, конференциях. При выборе темы следует учитывать возможность использования соответствующей статистической информации, сбор фактического материала на конкретном предприятии (в министерстве, организации) и наличие собственных наработок.

Студенты очной формы обучения выбирают тему из числа предложенных тем, представленных в данной программе выполнения междисциплинарной курсовой работы. Вместе с руководителем название темы корректируется и согласовывается с объектом исследования. Тема может быть предложена и самим студентом, но обязательно согласована с научным руководителем работы.

Студенты очно-заочной формы обучения выбор темы курсовой работы осуществляют с учетом направлений своей практической деятельности, возможностей использования статистической отчетности предприятий и организаций, где они работают, но в соответствии с тематикой, предложенной кафедрой. Студент очно-заочной формы обучения также может предложить тему самостоятельно, которая, вместе с тем, должна быть в обязательном порядке согласована с руководителем курсовой работы.

После выбора темы студент составляет план курсовой работы и согласовывает его с научным руководителем. План темы разрабатывается после предварительного ознакомления с литературными и Интернет-источниками по изучаемой проблеме и определения возможностей сбора исходных данных. Далее ведется работы над разделами. Затем пишется введение и заключение, а также оформляется список использованных

источников и приложения. Научному руководителю работа предоставляется на проверку по мере подготовки структурных элементов.

8. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

I. Антикризисный менеджмент:

1. Разработка плана антикризисных мероприятий на предприятии.
2. Разработка антикризисной стратегии для малого бизнеса.
3. Разработка системы раннего предупреждения кризисов на предприятии.
4. Формирование антикризисной команды и управление персоналом в кризисный период.
5. Совершенствование организационной структуры для повышения антикризисной устойчивости.

II. Методы прогнозирования и управления рисками:

1. Управление операционными рисками на предприятии.
2. Роль информационных технологий в управлении рисками информационной безопасности.
3. Интеграция управления рисками в систему корпоративного управления.
4. Методы оценки и прогнозирования рисков в условиях кризисных ситуаций.
5. Анализ влияния цифровых технологий на процессы управления рисками.

III. Управленческая экономика:

1. Анализ факторов, влияющих на эффективность управленческих решений.
2. Формирование системы мотивации персонала.
3. Совершенствование управления запасами с целью оптимизации оборотных средств.
4. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
5. Формирование механизма стимулирования инновационной деятельности организации.

IV. «Исследование и анализ рынков»:

1. Исследование состояния и тенденций развития рынка (указать товарный рынок).
2. Исследование потребителей товара (услуги).
3. Изучение отношений потребителей к компании.
4. Изучение отношения потребителей к торговой марке.
5. Изучение уровня удовлетворенности потребителей.

V. «Маркетинг»:

1. Маркетинговая деятельность предприятия сферы (указать сферу деятельности).
2. Оценка эффективности маркетинговых кампаний предприятия.
3. Анализ эффективности маркетинговой политики предприятия.
4. Роль брендинга в формировании лояльности потребителей.
5. Маркетинг в сфере услуг.

VI. «Основы логистической деятельности»:

1. Оптимизация логистических процессов на предприятии (название предприятия/отрасли).
2. Разработка логистической стратегии для выхода компании на новый рынок.
3. Оценка и выбор поставщиков в цепи поставок.
4. Роль информационных технологий в управлении логистикой: анализ и внедрение WMS/TMS-систем.
5. Управление цепями поставок: повышение эффективности и устойчивости.

VII. «Налогообложение в бизнесе»:

1. Анализ налоговых платежей и их влияние на финансовые результаты организации.

2. Льготы в системе налогообложения организаций и оценка их стимулирующей роли (на примере конкретной организации).
3. Налоговое планирование в коммерческой организации (на примере конкретной организации).
4. Налоговое стимулирование развития малого и среднего бизнеса.
5. Формирование налоговой стратегии и ее влияние на эффективность деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

VIII. «Корпоративная социальная ответственность»:

1. КСО как фактор повышения конкурентоспособности компании.
2. Анализ стратегии КСО компании (название компании): цели, приоритеты и результаты.
3. Взаимодействие компании (название компании) с заинтересованными сторонами в рамках реализации проектов КСО.
4. Социальные инвестиции и благотворительность в деятельности компании (название компании): анализ и оценка эффективности.
5. КСО как инструмент управления рисками в компании (название компании).

IX. «Управление конкурентоспособностью»:

1. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности компании (название компании) в условиях (санкционной политики / усиления конкуренции / изменения потребительских предпочтений).
2. Оценка влияния инноваций на конкурентоспособность компании (название компании).
3. Управление брендом как фактор повышения конкурентоспособности компании.
4. Управление персоналом как фактор повышения конкурентоспособности компании.
5. Влияние цифровой трансформации на конкурентоспособность компании (название компании): возможности и вызовы.

9. ПРИМЕР ПЛАНА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Пример плана междисциплинарной курсовой работы на тему: «Влияние цифровой трансформации на конкурентоспособность компании (название компании): возможности и вызовы» приведен ниже.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	5
1.1. Теоретические подходы к определению конкурентоспособности компании.....	5
1.2. Сущность и содержание понятия «цифровая трансформация» в современном бизнесе.....	10
1.3. Взаимосвязь цифровой трансформации и конкурентоспособности: теоретические аспекты.	14
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ.....	18

2.1. Общая характеристика компании.	18
2.2. Оценка технико-экономических показателей деятельности компании и ее цифровой зрелости.....	24
2.3. Анализ конкурентной среды компании	28
РАЗДЕЛ 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	33
3.1. Выявление возможностей и вызовов цифровой трансформации	33
3.2. Разработка стратегических направлений цифровой трансформации компании	38
3.3. Разработка плана управления изменениями для успешной реализации цифровой трансформации в компании	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	47
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	49

10. ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ, ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ

Процесс подготовки курсовой работы к защите начинается после ее технического оформления и включает рассмотрение курсовой работы руководителем, процедуру защиты курсовой работы, оценку и оформление результатов защиты работы.

В окончательно оформленном виде курсовая работа представляется в *папке-скоросшивателе* с прозрачным верхом (либо сброшюрованной перфобиндером) на кафедру (студентами очной формы обучения), в деканат заочной формы обучения (студентами заочной формы обучения) не позднее, чем за 10 дней до защиты.

Работы, представленные в виде стопки листов или скрепленные степлером, в пластиковом файле или без него, не принимаются.

Далее курсовая работа передается научному руководителю. Научный руководитель знакомится с работой, определяет ее научный уровень, соответствие содержания работы общей цели, степень раскрытия задач, степень наличия собственной точки зрения студента по данной проблематике, умение пользоваться методами научного исследования, степень обоснования выводов и рекомендаций, соблюдение требований по оформлению. В случае соблюдения студентом указанных требований, курсовая работа допускается к защите.

При несоблюдении студентом требований к научному уровню, содержанию и оформлению курсовых работ научный руководитель возвращает ему курсовую работу для доработки и устранения недостатков.

В качестве типичных ошибок при написании курсовой работы и ее оформлении можно выделить:

- низкий теоретический уровень работы, наличие устаревших нормативно-правовых положений;
- отсутствие анализа статистических данных или недостаточном анализ;
- излишняя теоретическая направленность работы;
- плагиат, лишние повторения, противоречия, большие цитаты;
- неправильное оформление.

Наличие указанных недостатков, а также несвоевременное предоставление курсовой работы на кафедру без уважительных причин является основанием для недопуска курсовой работы к защите.

Замечания руководителя в письменной форме передаются студенту, а на титульном листе в этом случае ставится надпись «на доработку», указывается дата проверки и подпись.

При соответствии курсовой работы требованиям действующих методических рекомендаций руководителем делается запись о допуске курсовой работы к защите на титульном листе с собственной подписью и указанием даты принятия этого решения.

Курсовую работу защищают перед комиссией кафедры, которой предоставляется:

- 1) курсовая работа, зарегистрирована методистом;
- 2) зачетная книжка (индивидуальный учебный план) студента.

Защита курсовой работы осуществляется устно и заключается в следующем: студент дает пояснения по существу критических замечаний по работе, отвечает на вопросы членов комиссии, обосновывает свои выводы дополнительными аргументами.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При оценке курсовой работы учитываются не только ее содержание, но и результаты защиты. Научный руководитель совместно с членами комиссии кафедры определяет оценку и ставит ее в зачетную книжку студента, в ведомость и на титульный лист курсовой работы. На титульном листе должны быть подписи членов комиссии.

Курсовая работа оценивается на «отлично» (90-100 баллов), если:

- тема полностью раскрыта, работа содержит исчерпывающее решение поставленной цели и задач;
- работа выполнена на высоком научно-практическом уровне и всецело соответствует по содержанию, стилистике и оформлению требованиям действующих методических рекомендаций;
- представляет собой самостоятельное исследование с аргументированной авторской позицией по исследуемой проблеме;
- опирается на критический анализ значительного числа проработанных литературных и других информационных источников;
- свидетельствует о доскональном владении современными методами исследования и компьютерных технологий;
- во время защиты студент продемонстрировал глубокое знание теоретического и практического материала по исследуемой теме, умение вести дискуссию, доступно (ясно) представить результаты исследования, свободно отвечать кратко, дал исчерпывающие квалифицированные ответы на все поставленные вопросы.

Курсовая работа оценивается на «хорошо» (80-89 баллов), если:

- тема раскрыта, работа соответствует требованиям действующих методических рекомендаций, но имеет в содержании и/или оформлении частные недоработки не принципиального характера;
- во время защиты студент показал достаточно глубокое понимание проблем по теме исследования, владение материалом и дал квалифицированные ответы на большинство вопросов.

Курсовая работа оценивается на «хорошо» (75-79 баллов), если:

- тема раскрыта, работа соответствует большей части требований действующих методических рекомендаций, однако имеются некоторые замечания по содержанию (например, во введении имеется нечёткость формулировок, в основной части – не всегда проводится критический анализ, отсутствует авторское отношение к изученному материалу, отдельные аспекты научной проблемы требуют более глубокого исследования, в заключении представлены слабо обоснованные выводы и т.д.), стилистике и оформлению;
- во время защиты студент показал достаточный уровень понимания проблем и владения материалом по теме исследования, дал уместные ответы на большую часть вопросов.

Курсовая работа оценивается на «удовлетворительно» (70-74 баллов) при наличии следующих признаков:

- в целом тема раскрыта, но в работе недостаточно ясно либо неполно определены фундаментальные понятия, отсутствуют или недоработаны отдельные значимые

структурные элементы темы. Присутствуют недочеты в оформлении курсовой работы, замечания по содержанию, в числе которых могут быть: нарушение логики и последовательности научных рассуждений, недостаточная взаимосвязь между разделами работы, отступление от академического стиля; во введении – слабое обоснование актуальности темы исследования, нечёткость формулировок либо отсутствие некоторых структурных элементов введения, в основной части работы – недостаточная проработка теоретического и практического материала, использование устаревших литературных источников и эмпирической базы; в заключении – выводы сделаны лишь по отдельным подразделам работы либо сформулированы лишь в виде констатации фактов получения научных результатов, а не краткого изложения их содержания;

- во время защиты студент охарактеризовал основные положения работы, однако ответы на отдельные вопросы вызвали у него затруднения.

Курсовая работа оценивается на «удовлетворительно» (60-69 баллов) при наличии таких признаков:

- тему можно считать раскрытой, однако имеются существенные замечания по содержанию работы. Помимо вышеуказанных замечаний могут иметь место такие: теоретические исследования представляют собой по сути пересказ чужих идей, без авторского видения вопросов, касающихся предмета исследования; недостаточно проработана практическая часть; не выдержан академический стиль изложения; использовано малое число источников научной информации.

- во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования, ответы на часть вопросов вызвали у него затруднения.

Курсовая работа оценивается на «неудовлетворительно» (0-59 баллов), если:

- тема не раскрыта, цель исследования не достигнута, а задачи – не решены;
- работа не отвечает большинству требований действующих методических рекомендаций;
- содержит грубые ошибки свидетельствующие, что студент не разобрался в теме;
- имеются признаки исключительной компилятивности либо плагиата;
- во время защиты студент дал неправильные ответы на вопросы по существу проделанной работы.

Зарегистрированная курсовая работа, по которой состоялась защита передается на хранение в архив.

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

В процессе выполнения курсовой работы студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплинам направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент), размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГОУ ВО «ДонГУ», текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В компьютерных классах университета имеется возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к системе обучающихся. Имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями научной литературы и специализированных периодических изданий.

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

13.1. Основная литература

1. Комарницкая Е.В. Антикризисный менеджмент: учебное пособие для студентов укрупненной группы направления подготовки 38.00.00 Экономика и управление – Донецк: ДонГУ, 2023. – 139 с.
2. Васин С. М. Антикризисное управление: учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01557-5. - Режим доступа <https://new.znanium.com/catalog/product/504476>.
3. Орехов В. И. Антикризисное управление: учебное пособие / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. - 2-е изд., испр. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 268 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006790-2. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1008123>.
4. Антикризисное управление организацией: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифонов. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 143 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103116-2. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/937412>.
5. Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 8-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 366 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684289>
6. Каранина, Е. В. Управление рисками: механизмы, инструменты, профессиональные стандарты : учебник / Е. В. Каранина. – Москва ; Берлин : ДиректМедиа, 2020. – 257 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576521>
7. Третьякова Е.А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Третьякова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 329 с.
8. Кит П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд./ Пер с англ. / П. Кит, Ф. Янг – СПб.: Питер, 2008. – 624 с.: ил. – (Серия «Классика МВА»). Байе, 14 М. Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие / М. Р. Байе. – М.: Юнити-Дана, 1999. – 743 с.
9. Сно К.К. Управленческая экономика: Пер. с англ. / К.К. Сно. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 671 с.
10. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика. Практика применения / А. Н. Чеканский, С. Е. Варюхин, В. А. Коцоева. – М.: Дело АНХ, 2010. – 172 с.
11. Тюпаков К.Э. Управленческая экономика: учеб. пособие / К. Э. Тюпаков, В. С. Курносов. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 234 с.
12. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз / И. К. Беляевский. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 320 с.
13. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: Учебник / Е. П. Голубков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финпресс, 2003. - 493 с.
14. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования: Учеб. пособие для студентов вузов по специальности 061500 "Маркетинг" / А. В. Коротков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 304 с.
15. Петенко И.В. Маркетинг: конспект лекций для студентов направления Менеджмент подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего

профессионального образования. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/home/%D>

16. Петенко И.В. Методические указания к изучению дисциплины «Маркетинг» для студентов направления Менеджмент подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/home/%D>

17. Логистика: учебное пособие / сост. Т. В. Ибрагимхалилова, Е. В. Божко, С. В. Бойко, Я. О. Молохова, Н. Е. Чижова – Донецк: ДОННУ, 2022. – 449 с.

18. Абросимова А.А. Информационное обеспечение процессов городской логистики / А.А. Абросимова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 11 (51). – С. 128 -133.

19. Александров, О. А. Логистика: учебное пособие / О. А. Александров. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 217 с.

20. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – М.: Проспект, 2017. – 426 с.

21. Асеев И.П. Информационная логистика в работе предприятия / И.П. Асеев, Д.А. Рыбаков // В сборнике: Образование. Культура. Общество. Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. – 2020. – С. 60-62.

22. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 507 с.

23. Килинкарлова, Е. В. Налоговое право зарубежных стран : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Килинкарлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 354 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978 5-9916-4353-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507805>

24. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Н. Лыкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14796-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489541>

25. Дорофеева, Н. А. Налоговое администрирование: учебник / Н. А. Дорофеева, А. В. Брилон, Н. В. Брилон. – Москва: Дашков и К, 2016. – 296 с. – ISBN 978-5-394-01990 6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/105544> (дата обращения: 22.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

26. Зацаринная, Е. И. Комплаенс-контроль в системе налогового администрирования: учебное пособие для вузов / Е. И. Зацаринная, О. Н. Тарасова, Н. А. Проданова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 98 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18837-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/551781>

27. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / сост.: О.Л. Некрасова, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>.

28. Корпоративная социальная ответственность: учебн-методическое пособие / сост.: О.Л. Некрасова, Ю.С. Воробьева, Т.В. Костина / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>.

29. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 490 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14561-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536046>

30. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07332-4.

31. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 226 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09589-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537381>

32. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов, 2020. – 392 с.

34. Фомичев В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью. Учебник для вузов, 2020. - 156 с.

13.2. Дополнительная литература

1. Лукашевич, Н. П. Антикризисный менеджмент : теория и практика / Н. П. Лукашевич. - К. : Ника-Центр, 2007. - 344 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573212>

2. Акцораева, Н.Г. Антикризисный менеджмент : учебное пособие / Н.Г. Акцораева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 194 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234>

3. Сбоева, И.А. Антикризисный менеджмент: учебное пособие / И.А. Сбоева; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 204 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559>

4. Антикризисный менеджмент: учебное пособие / В.Г. Шафиров, И.В. Васильева, Н.С. Сердюк, Е.Е. Можаяев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 361 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564334>

5. Антикризисный менеджмент: учебное пособие / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 658с.[Электронный ресурс].- Режим 14 доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573398

6. Антикризисный менеджмент: учебное пособие. [Электронный ресурс] // Н.М. Горяйнова, Н.П. Пасешник. – Челябинск: юту, 2022. – режим доступа: <https://www.inuесо.ru/rio/2022/978-5-6047814-4-9.pdf>, свободный. – загл. с экрана. – 218 с.

7. Никулина Н. Н. Риск-менеджмент в страховом предпринимательстве / Н. Н. Никулина // Страховое дело. - Москва, 2012. - 2012, № 4. - 56-64.

8. Варишкина Е. Риск - менеджмент и его роль в принятии бизнес - решений / Е. Варишкина.// Рынок ценных бумаг. 2019, № 14. - Москва : Издательский дом "РЦБ", 2009.- С. 37 – 38.

9. Ковалёв П.П. Риск-менеджмент банка: некоторые вопросы стратегии и организации / П. П. Ковалёв// Деньги и кредит. № 4. - Москва: Центральный банк Российской Федерации, 2010. - С. 60-62.

10. Ковалев П. Риск - менеджмент в современных экономических реалиях: чему научил кризис? / П. Ковалев// Рынок ценных бумаг. 2009, № 14. - Москва : Издательский дом "РЦБ", 2009. - С. 39 – 42.

11. Деревяшкин, С. А. Оценка рисков : [16+] / С. А. Деревяшкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 74 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=5706173>.

12. Тихомиров, Н. П. Теория риска : учебник / Н. П. Тихомиров, Т. М. Тихомирова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – Москва : Юнити, 2020. – 308 с. : ил., табл., граф. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615777>
13. Авдашева, С. Б. Теория отраслевых рынков / С. В. Авдашева, Н. М. Розанова. – М.: Магистр, 1998. – 320 с.
14. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. – СПб.: Питер, 2000.
15. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Швандара / Л. Н. Тэпман. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 380 с.
16. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник. – 2-е изд. / под ред. А.Г. Грязновой и Л.Ю. Юданова. – М. : КНОРУС, 2005. – 672 с.
17. Количественные методы анализа в маркетинге / Т. П. Данько, О. А. Косоруков, А. И. Самыловский, И. И. Скообогатых; Под ред. Т. М. Данько, И. И. Скоробогатых. - М. [и др.]: Питер, 2015. - 384 с.
18. Мак-Куэрри, Э. Ф. Методы маркетингового исследования: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии / Э. Ф. Мак-Куэрри ; [Пер. с англ. О. Мельникова]. - СПб.: Питер, 2015. - 176 с.
19. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник для вузов по направлению и спец. "Статистика" / Беляевский, И. К., Кулагина, Г. Д., Коротков, А. В.; Под ред. И. К. Беляевского. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 432 с. 4. Таганов, Д. SPSS: статистический анализ в маркетинговых исследованиях / Дмитрий Таганов. - М.: Питер, 2015. - 190 [1] с.
20. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО «Типография «Новости», 2000. – 256 с.
21. Гордон Ян Х. Целевая конкуренция / Пер. с англ. [С. Жильцов. И Малкова, Е. Федорова]. – М.: Вершина, 2006. – 368 с.: ил.
22. Криппендорф, Кайхан 36 стратегий для победы в эпоху конкуренции. / Пер. с англ. – СПб.: Питер. 2005. – 256 с.: ил.
23. О'Шонесси, Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход / Пер. с англ. под ред. Д.О. Ямпольской. – СПб: Питер, 2001. – 864 с.
24. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.
25. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 541 с.
26. Хулей Грэм, Сондерс Джон, Пирси Найджел Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование / Перевод с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. – 800 с.
27. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 472 с.
28. Дюкова, О. М. Организация дистрибутивных форм товародвижения: учеб. пособие/ О. М. Дюкова. – СПб., 2016. – 64 с.
29. Дыбская, В. В. Логистика складирования: учебник / В. В. Дыбская. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 559 с.
30. Логистика и управление цепями поставок: учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 582 с.
31. Налоговые системы зарубежных стран: Учебник / Н.Н. Тютюрюков, А.В. Гурнак, А.В. Князева – М.: Прометей, 2019 – 280 с.
32. Налоговое консультирование: теория и практика: учебник / под ред. Н. И. Малис. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 416 с.

33. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебное пособие / К.В. Новоселов, Е.Е. Смирнова, А.С. Адвокатова; под науч. ред. К.В. Новоселова. Москва: КНОРУС, 2020 – 242 с.

34. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 125 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08409-2.

35. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 338 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536060>

36. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. – 169 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534 12389-0 (Издательство Юрайт). – ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496276>

37. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 242 с.

38. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с.

39. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 375 с.

33. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

34. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).